SECURITIES & EXCHANGE COMMISSION OF PAKISTAN

PRESS RELEASE

For immediate release
March 13, 2025

SECP Facilitates Sale of Life Insurance Savings Products via Technology-Based Distribution Channels

ISLAMABAD, March 13: The Securities and Exchange Commission of Pakistan (SECP) has issued the Directive for the Sale of Life Insurance Savings Products through Technology-Based Distribution Channels, 2025, aimed at fostering a flexible and enabling environment for the digital distribution of life insurance savings products.

The directive introduces rationalized onboarding requirements to facilitate distribution while ensuring enhanced value for policyholders. It mandates a low charge structure and requires investment in low risk instruments, ensuring greater consumer protection. Additionally, the directive promotes the accessibility of digital life insurance savings products by requiring insurers to offer at least one product via a website or mobile app and through an independent platform within one year.

By easing customer onboarding processes, the directive is expected to boost insurance penetration across the country and contribute to the growth of the insurance sector. Furthermore, it opens up new technology driven avenues for life insurance products having saving component, including digital banks, telecommunication operators, and web aggregators.

This initiative aligns with SECP's five-year strategic plan for the insurance sector, reinforcing its commitment to facilitating the distribution of savings policies via online channels.

S.R.O. 356(1)/2025 dated March 11, 2025 has been placed on the official website of the SECP and is accessible at https://www.secp.gov.pk/document/s-r-o-356i2025-march-11-2025-directive-for-life-insurance-savings-products-through-technology-based-distribution-channels-2025/?wpdmdl=56094&refresh=67d299a67567d1741855142

Securities and Exchange Commission of Pakistan
NICL Building, 63 Jinnah Avenue, Islamabad
Tel: 051-9214005

ایس ای سی پی ٹیکنالوجی پر مبنی ڈسٹری بیوشن چینلز کے ذریعے لائف انشورنس سیونگ پروڈکٹس کی فروخت کی سہولت فراہم کر رہا ہے۔

اسلام آباد، 13 مارچ: سیکیورٹیز اینڈ ایکسچینج کمیشن آف پاکستان نے "ٹیکنالوجی پر مبنی ڈسٹری بیوشن چینلز کے ذریعے لائف انشورنس سیونگز پروڈکٹس کی فروخت" سے متعلق ہدایت نامہ 2025 جاری کیا ہے، جس کا مقصد لائف انشورنس سیونگز پروڈکٹس کی ڈیجیٹل تقسیم کے لیے ایک لچکدار اور سازگار ماحول کو فروغ دینا ہے۔

یہ ہدایت نامہ تقسیم کاری کو آسان بنانے کے لیے معقول آن بورڈنگ تقاضے متعارف کراتا ہے، جبکہ پالیسی ہولڈرز کے لیے بہتر قدر کو یقینی بناتا ہے۔ اس میں کم چارجز کی ساخت لازم قرار دی گئی ہے اور کم خطرے والے سرمایہ کاری کے آلات میں سرمایہ کاری کی شرط عائد کی گئی ہے تاکہ صارفین کے لیے زیادہ تحفظ فراہم کیا جا سکے۔ یہ ہدایت نامہ ڈیجیٹل لائف انشورنس سیونگز پروڈکٹس کی دستیابی کو فروغ دیتا ہے، جس کے تحت انشورنس کمپنیوں کو لازم ہے کہ وہ کم از کم ایک پروڈکٹ اپنی ویب سائٹ یا موبائل ایپ کے ذریعے اور ایک آزاد پلیٹ فارم کے ذریعے ایک سال کے اندر پیش کریں۔

کسٹمر کے آن بورڈنگ کے عمل کو آسان بنا کر، اس ہدایت نامے سے ملک بھر میں انشورنس کی رسائی بڑھنے اور انشورنس سیکٹر کی ترقی میں مدد ملنے کی توقع ہے۔ مزید برآں، یہ لائف انشورنس پروڈکٹس، جن میں سیونگز کا عنصر شامل ہوتا ہے، ٹیکنالوجی پر مبنی نئے مواقع فراہم کرتا ہے، جن میں ڈیجیٹل بینک، ٹیلی کمیونیکیشن آپریٹرز اور ویب ایگریگیٹرز شامل ہیں۔
یہ اقدام انشورنس سیکٹر کے لیے ایس ای سی پی کے پانچ سالہ اسٹریٹجک منصوبے کے مطابق ہے، جو آن لائن چینلز کے ذریعے سیونگز پالیسیوں کی تقسیم میں سہولت فراہم کرنے کے عزم کو مزید مضبوط کرتا ہے۔

S.R.O. 356(1)/2025 مورخہ 11 مارچ 2025 ایس ای سی پی کی سرکاری ویب سائٹ پر دستیاب ہے اور درج ذیل لنک پر قابل رسائی ہے:

https://www.secp.gov.pk/document/s-r-o-356i2025-march-11-2025-directive-for-life-insurance-savings-products-through-technology-based-distribution-channels-2025/?wpdmdl=56094&refresh=67d299a67567d1741855142

Securities and Exchange Commission of Pakistan
NICL Building, 63 Jinnah Avenue, Islamabad
Tel: 051-9214005